

Énoncé de vision stratégique 2020-2030

MUNICIPALITÉ DE MORIN-HEIGHTS



MORIN-HEIGHTS
1855

Sommaire

Ce document phare est le fruit d'un travail amorcé en 2017 par l'administration municipale et les élus du conseil municipal. Des consultations ont eu lieu sous diverses formes, y compris la contribution de deux consultants externes qui ont pu poser un regard critique sur l'état de l'organisation administrative de la Municipalité.

Le processus de création de ce plan s'est prolongé à la lumière d'un changement à la direction générale ayant eu lieu en juillet 2018. Il devenait alors tout à fait normal de permettre à cette nouvelle direction de pouvoir ajouter un apport aux orientations que prendrait l'administration municipale pour les cinq à dix prochaines années.

Une première version du document fut adoptée par le conseil en juin 2018.

La nouvelle direction a souhaité revoir celui-ci compte tenu des représentations faites par les directeurs de service dans les mois suivant l'entrée en poste de celle-ci. Beaucoup d'éléments de la première version se retrouvent ici, mais plusieurs améliorations ont été apportées afin de mieux cerner certains éléments fondamentaux qu'il convenait de faire ressortir davantage, soit la vision, la mission, ainsi que les valeurs de l'administration municipale.

Ce plan vise également à susciter l'engagement de toute l'équipe municipale pour relever les nombreux défis qui attendent la municipalité dans les prochaines années.

Table des matières

| | |
|---|----------|
| SOMMAIRE | 1 |
| FONDEMENTS | 3 |
| VISION | 3 |
| MISSION | 3 |
| VALEURS | 3 |
| ANALYSE | 4 |
| ENJEUX ET ACTIONS | 4 |
| FACTEURS DE SUCCÈS | 4 |
| VALEUR AJOUTÉE POUR LE CITOYEN | 5 |
| PRIORITÉS STRATÉGIQUES | 6 |
| 1. PROMOUVOIR LA PARTICIPATION CITOYENNE | 6 |
| 2. ASSURER DES SERVICES À LA CLIENTÈLE DE QUALITÉ ET LEUR PÉRENNITÉ | 6 |
| 3. ENCADRER LES PARAMÈTRES DE DÉVELOPPEMENT | 6 |
| 4. DIFFUSER ET PARTAGER L'IMAGE DE MARQUE DE LA MUNICIPALITÉ | 6 |
| 5. ASSURER UNE GESTION BUDGÉTAIRE RESPONSABLE | 6 |
| 6. AMÉLIORER LA PERFORMANCE DES SERVICES | 6 |
| 7. PROMOUVOIR ET VALORISER L'ENGAGEMENT | 6 |

Fondements

Vision

Morin-Heights est une municipalité bilingue au fort sentiment d'appartenance et qui vit en harmonie avec la nature, avec son histoire, sa culture et ses valeurs familiales.

Son administration est reconnue pour son dynamisme, sa vitalité, sa créativité et son leadership, tout particulièrement en développement durable.

Mission

Accroître la qualité de vie des Morinheighters en offrant un milieu de vie dynamique et attrayant pour tous, par un développement harmonieux et durable.

Servir les citoyennes et citoyens par une gouvernance de proximité.

Assurer l'exécution professionnelle des orientations du conseil municipal.

Valeurs

Les valeurs de la Municipalité se sont érigées à travers le temps tout au long des 165 ans d'existence de celle-ci. Nous nous engageons à respecter et à nous assurer de la compréhension de toutes ses valeurs. Elles doivent motiver et teinter toutes les actions entreprises par tout employé de la Municipalité. Tout nouvel employé doit être mis au fait de ces valeurs et s'engager personnellement dans le sens de celles-ci.

Ces valeurs sont:

- **La convivialité** – La prestation de service, l'accueil, le contact, la relation avec le citoyen, l'information et les processus de fonctionnement visent à préserver une proximité avec la population.
- **La fierté** – Les racines irlandaises de Morin-Heights se retrouvent au cœur des actions, des gestes et de l'attitude des employés municipaux.
- **Le dynamisme** – L'administration bouge et est agile afin de pouvoir répondre aux besoins changeants et aux orientations du conseil municipal.
- **L'empathie** – L'équipe municipale est sensible aux réalités de la population et applique la réglementation municipale en conséquence.
- **Le sentiment d'appartenance** – Les membres de l'équipe municipale sont engagés et dévoués parce qu'ils possèdent un fort sentiment d'appartenance à la Municipalité.

Analyse

Plusieurs éléments d'analyse se retrouvent dans les rapports rédigés en 2017 et 2018 par Madame Kim Thomas et Monsieur Marcel Ménard. Ils contiennent des éléments vitaux permettant de mieux saisir les enjeux et défis ainsi que les forces et faiblesses de l'administration municipale.

Enjeux et actions

Le plan d'action 2018-2023, adopté en 2018, contient l'ensemble des enjeux et défis retenus par le conseil municipal, avec la collaboration de l'ensemble de la direction de la Municipalité. D'autres plans d'action devront se succéder pour mettre à jour constamment les enjeux et défis et permettre de préserver la capacité d'adaptation et l'agilité de la Municipalité.

Facteurs de succès

De notre vision:

« Morin-Heights est une municipalité bilingue au fort sentiment d'appartenance et qui vit en harmonie avec la nature, avec son histoire, sa culture et ses valeurs familiales. »

Les facteurs de succès seront les suivants:

- Avoir un énoncé de vision stratégique établi, connu et diffusé;
- Avoir réussi à fournir des services en français et en anglais de qualité;
- Avoir amorcé des actions de protection du patrimoine culturel;
- Avoir adapté nos actions en vie communautaire en misant sur le caractère festif de la ville;
- Avoir créé et consolidé la nouvelle réserve naturelle Ruisseau Jackson.

« Son administration est reconnue pour son dynamisme, sa vitalité, sa créativité et son leadership, tout particulièrement en développement durable. »

Les facteurs de succès seront les suivants:

- Avoir un énoncé de vision stratégique établi, connu et diffusé;
- Avoir déployé de nouveaux outils de communication auprès de la population;
- Avoir réalisé deux projets-pilote d'innovation de services au public;
- Avoir adapté nos actions en vie communautaire en misant sur le caractère festif de la ville;
- Avoir créé et consolidé la nouvelle réserve naturelle Ruisseau Jackson.

Et, au final, les activités énoncées dans les plans d'action permettront de vérifier l'atteinte de résultats concrets.

Des éléments énoncés précédemment et afin de les concrétiser, nous nous concentrerons sur:

1. **Instaurer une culture de l'innovation dans nos actions** – Toujours en lien avec la vision, la mission et les valeurs, adopter une politique et encourager et soutenir la créativité en vue d'améliorer la qualité de nos services.
2. **Développer le potentiel du réseau de plein air** – Des efforts colossaux ont été déployés pour protéger près de 14% du territoire municipal, dans le respect des principes du développement durable. Le plein air est dans l'ADN des Morinheighters.
3. **La revitalisation du centre du village** – Il s'agit d'un projet aux implications transversales qui s'inscrit parfaitement dans la vision, la mission et les valeurs de l'administration municipale.

Valeur ajoutée pour le citoyen

Diverses consultations, tel que relaté dans le sommaire de l'énoncé, ont été menées entre 2017 et juin 2018, lesquelles ont conduit à l'élaboration d'une vision stratégique.

De façon globale, ces consultations ont révélé ce qui suit:

- La population souhaite conserver les avantages d'un gouvernement de proximité qu'est celui de leur municipalité.
- La croissance de la population étant ce qu'elle est, le seuil critique de 5 000 habitants sera atteint d'ici 2023. Par la suite, un défi important surgira puisque la pression pour le maintien de la même qualité de services sera omniprésente et le volume de demandes en augmentation.
- La proximité peut se réaliser aussi à travers des services virtuels rapides qui permettent de concentrer l'administration municipale sur un service personnalisé pour les dossiers majeurs.
- *What's in it for me?* L'importance de voir dans chaque décision, chaque geste, chaque action, ce que le citoyen en retire.

L'administration municipale est en bonne posture pour pouvoir accéder aux attentes de la population. Un cadre financier quinquennal permettrait de mieux planifier à long terme les implications financières des actions de l'administration municipale pour atteindre les objectifs de la vision stratégique.

Quatre éléments de base doivent être présents dans nos actions:

Pour qui – qui motive notre action?

Pourquoi – la problématique

La solution – ce que nous proposons de faire en fonction de diverses variables (légales, financières, politiques)

Le résultat – ce que le citoyen en retirera

Priorités stratégiques

Beaucoup d'éléments sont décrits dans les chapitres précédents. De manière transversale, sept priorités stratégiques ressortent et devront soutenir tous les plans d'action nécessaires à l'atteinte des objectifs du plan stratégique:

1. Promouvoir la participation citoyenne

Nous devons acquérir tous les outils nécessaires afin de permettre cette participation en fonction de la réalité de vie de la population.

2. Assurer des services à la clientèle de qualité et leur pérennité

Il doit s'agir d'une priorité puisque la croissance continue de Morin-Heights depuis vingt ans fera pression pour assurer une adéquation entre les exigences de qualité et les ressources relativement limitées.

3. Encadrer les paramètres de développement

Des pratiques et des politiques sont en place. Pour franchir une autre étape vitale en lien avec la mission de l'administration municipale relativement aux principes de développement durable, cet élément doit devenir une priorité stratégique et provoquer des résultats d'ici 2023.

4. Diffuser et partager l'image de marque de la Municipalité

L'image de marque existe et s'établit depuis les années 1970. La Municipalité doit maintenant capitaliser sur celle-ci car elle la distingue.

5. Assurer une gestion budgétaire responsable

Pour ce faire, la modernisation amorcée des outils est salubre. Elle devra être complétée par le développement d'une planification financière à long terme non contraignante mais qui fournira un cadre financier aux gestionnaires.

6. Améliorer la performance des services

Diverses initiatives sont en cours. Les plans d'action viendront les compléter et l'apport du personnel à travers une politique de l'innovation ajoutera de l'impulsion à cette priorité.

7. Promouvoir et valoriser l'engagement

Il existe des bases solides de dévouement au sein des employés. La priorité d'ici 2023 sera de valoriser le tout.